



Archives

< 1 2 3 4 5 6 7 8 >

Unibroue, Tam Tam TBWA et Astral Affichage embouteillent une MégaColonne

1 juillet 2010

Dans le cadre du Mondial de la bière qui se déroulait à la Gare Windsor au début du mois de juin, Unibroue et Tam-Tam TBWA en ont profité pour mousser la notoriété de la nouvelle Blonde de Chambly. La MégaColonne, située à proximité du site de l'évènement, a été coiffée d'un immense bouchon de liège et d'un muselet, ce type de bouchon caractérisant les bières haut de gamme de format 750ml de la marque.

[Détails](#)

Sony marque un but avec l'affichage extérieur

30 juin 2010

Pour appuyer la campagne du nouveau téléviseur en 3D Bravia, Sony a développé une campagne originale pour les Atribus et les Panneaux Verticaux du réseau d'Astral Affichage.

[Détails](#)

Faites défiler les applications Telus avec Astral Media Affichage

12 avril 2010

Telus et l'agence de publicité TAXI se sont associées pour créer un concept publicitaire spécial sur le réseau d'Atribus déroulants d'Astral Media Affichage afin de mettre en valeur une variété d'applications pour téléphones intelligents.

[Détails](#)

Astral Media Affichage et la FPLQ réchauffent les MégaColonnes du centre-ville de Montréal!

3 février 2010

Le Lait : source naturelle de réconfort! C'est ce que la Fédération des Producteurs de Lait du Québec (FPLQ), Nolin BBDO et Touché! PHD veulent exprimer aux québécois en cette période de grand froid.

[Détails](#)

L'hiver sera beau et chaud avec Club Med et Astral Media Affichage!

18 décembre 2009

Dans le cadre de sa campagne 'Promotions hivernales pour les séjours en famille', la vague Club Med a non seulement déferlée à l'aéroport Montréal-Trudeau, mais également au centre-ville de Montréal.

[Détails](#)

< 1 2 3 4 5 6 7 8 >